

О. Н. Волкотрубова

К ВОПРОСУ О РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ САЙТОВ

Представлены избранные результаты контент-анализа сорока пяти официальных сайтов центральных библиотек субъектов Российской Федерации, в том числе Дальневосточного федерального округа. Рассмотрены такие аспекты, как указание на издательскую деятельность в государственном задании библиотеки, наличие специализированного отдела в её структуре и кумулятивного раздела с изданиями библиотеки и др. Сделаны выводы о качестве репрезентации издательской деятельности на сайтах центральных библиотек.

Ключевые слова: центральная библиотека субъекта Российской Федерации, издательская деятельность, официальный сайт.

Издательская деятельность давно и прочно вошла в перечень всех видов библиотечной деятельности и прописана в уставах центральных библиотек субъектов Российской Федерации [2, с. 22]. Библиотеки наряду с музеями и архивами являются издающими организациями, то есть учреждениями, обладающими правом на издательскую деятельность и ведущими её главным образом ради собственных нужд [1, с. 2]. Бесспорно, издательская деятельность библиотеки оказывает влияние на её традиционные функции и участвует в их реализации. Кроме того, благодаря издательской деятельности библиотека расширяет и развивает профессиональные коммуникации — научные, методические, информационные и другие, и оказывает услуги авторам, публикуя их произведения [3, с. 96–97].

Но при этом этот вид деятельности центральных библиотек субъектов Российской Федерации за последние десять лет практически не выступал объектом научного исследования, крайне мало был отмечен как предмет практической статьи и до сих пор не имеет нормативно-правового обоснования.

Вызовы времени подталкивают центральные библиотеки субъектов Российской Федерации искать новые виды репрезентации издательской деятельности, продуцировать новые виды издательской продукции. Сегодня

все ранее печатные издания выходят и в электронном виде, тем самым приближая библиотеку даже к удалённому пользователю. Уже стали традиционными книжно-издательские выставки-ярмарки — в каждом субъекте Российской Федерации они свои. И библиотеки охотно пользуются такими площадками для демонстрации своих издательских продуктов, зачастую сами выступая их организаторами.

Таким образом, с одной стороны, центральные библиотеки субъектов Российской Федерации активно занимаются издательской деятельностью, но, с другой — суть её институциональной и технологической организации, особенности репрезентации продукции, в том числе на официальном сайте, и многие другие вопросы остаются в тени.

С целью изучения состояния издательской деятельности в центральных библиотеках субъектов Российской Федерации (ЦБ РФ) в ноябре – декабре 2024 года был предпринят контент-анализ их официальных сайтов. Для исследования было отобрано 45 сайтов ЦБ РФ, в том числе 9 ЦБ ДФО.

За исходную позицию исследования был принят постулат, что все ЦБ РФ занимаются издательской деятельностью. Поэтому целью контент-анализа стало не доказательство этого очевидного факта и поиск его признаков, а обнаружение и фиксация репрезентации этого неотъемлемого для современной библиотеки вида деятельности.

За аспекты изучения были приняты критерии, позволяющие выполнить основные задачи исследования, а именно: изучить нормативные опоры организации издательской деятельности конкретной ЦБ РФ (устав, государственное задание министерства культуры субъекта РФ, Положение об издательском отделе); изучить институциональные опоры (наличие издательского отдела в структуре ЦБ РФ, информация о его сотрудниках); изучить репрезентативное состояние издательской деятельности ЦБ РФ на сайте учреждения (издательская продукция и сервисы). Таким образом, всего 13 аспектов.

В настоящей публикации представим шесть из них.

Указание на издательскую деятельность (ИД) ЦБ РФ в уставе учреждения

Согласно исследованию П. А. Лодыгиной [2, с. 22], издательская деятельность (ИД) имеет множество формулировок в уставах библиотек как один из видов деятельности. Поэтому мы, не преследуя цель доказать, что ЦБ РФ занимаются этим видом деятельности (в отличие от приведённого автора), а лишь обнаружить степень осознанности и признания издательской

деятельности именно как ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, сделали выборку по признаку, названа ли издательская деятельность деятельностью или как-то по-другому. Исключение было сделано лишь в случае двух библиотек: Алтайской областной и Магаданской областной библиотек: в первой ИД названа как работа по изданию, во второй — как «библиотека издаёт», что в обоих случаях нами признано как синонимическая замена ИД.

Таблица 1. Указание на издательскую деятельность (ИД) ЦБ РФ в уставе учреждения

№ п/п	ИД в уставе	А. ч.	%
1.	В основных видах	24	53,3
2.	В иных видах	13	28,9
3.	Другими словами (не деятельность)	8	17,8
4.	Всего	45	100,0

Как основной вид деятельности ИД зафиксирована в уставах 24 ЦБ РФ (это 53,3 %), как иной вид деятельности — у 13 (28,9 %). Указана другими словами или подразумевается (подготовка и выпуск; оказание услуг по печати; издание журналов и др.; полиграфические услуги; реализация изданий учреждения; оказание издательско-полиграфических услуг; предоставление информации пользователям в виде указателей, буклетов и пр.) в уставах 8 библиотек (17,8 %).

Указание на осуществление издательской деятельности ЦБ РФ в государственном задании на 2024 год

Государственное задание — это именно тот документ от учредителя ЦБ РФ, который легитимизирует тот или иной вид деятельности или услугу. По сути, именно на выполнение этого задания учреждение получает бюджетирование своей деятельности. Нам удалось обнаружить этот документ (госзадание-2024 или госзадание на 2023 и плановый 2024 год) или гиперссылку на него на сайтах лишь 35 библиотек (87,8 %), у 10 (22,2 %) его нет. Указание на издательскую деятельность встретилось лишь в 4 случаях (11,4 %): в документах двух библиотек издательская деятельность вошла в перечень основных действий при оказании государственной услуги «библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки» (Омская областная библиотека: подготовка и выпуск информационных, библиографических, справочных и иных изданий по профилю деятельности библиотеки; Вологодская областная библиотека (как способ информирования об услуге): учреждением издаются путеводители, буклеты, информационные

издания о библиотеке и её услугах, о книжном фонде библиотеки, которые распространяются в помещениях библиотеки). Также у Вологодской ЦБ издательская деятельность упомянута в описании услуги «организация и проведение культурно-массовых мероприятий»: подготовка и издание сборников научно-методических материалов, библиографических пособий и др.

Таблица 2. Указание на осуществление издательской деятельности ЦБ РФ в государственном задании на 2024 год

№ п/п	ИД в госзадании	А. ч.	%
1.	Указана	4	11,4
2.	Не указана	31	88,6
3.	Всего	35	100,0
4.	Документ не представлен на сайте ЦБ РФ	10	22,2

В госзадании Алтайской краевой библиотеки и Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия) издательская деятельность выступает отдельной работой с указанием изданий и годового тиража. Так, Алтайская краевая библиотека в 2024 году должна была осуществить творческую подготовку и выпуск в свет журналов «Алтай» (6400 экз.) и «Культура Алтайского края» (8000 экз.), издательская деятельность в связи с этим включала подготовку и сбор материалов, редактирование, работу с авторами, заключение договоров, вёрстку, корректуру, дизайнерское оформление, издание и др.

Национальная библиотека Республики Саха (Якутия) в 2024 году должна была в интересах общества осуществить издательскую деятельность и издать справочники, каталоги, сборники, списки обзоров, журналы в печатном и электронном виде (тираж — 1400 экз.), предприняв для этого набор, сканирование фотографий, редактирование, вёрстку, макетирование, тиражирование.

Наличие издательского отдела в структуре ЦБ РФ

На сайте Забайкальской краевой универсальной научной библиотеки имени А. С. Пушкина не удалось обнаружить информацию о структуре учреждения. Поэтому рассматривалось по этому аспекту анализа лишь 44 библиотеки.

В структуре 16 ЦБ РФ (36,4 %) действует издательское подразделение. Названия разные: редакционно-издательский отдел или центр (Брянская ЦБ, Кировская ЦБ, Рязанская ЦБ, НБ Марий-Эл, Свердловская ЦБ, Нижегородская ЦБ, НБ Карелии, НБ Татарстана, НБ Мордовии, НБ Тувы); отдел

дизайна и печати (Кемеровская ЦБ); издательский или издательско-полиграфический отдел (Красноярская ЦБ, НБ Алании); редакционно-издательский сектор, сектор издательской деятельности, сектор редакционной работы (Ульяновская ЦБ, Челябинская ЦБ, НБ Югры).

В 6 ЦБ РФ (15,9 %) редакционно-издательские функции совмещены с другими библиотечными работами: проектной, научной, рекламной, методической и пр., но издательский компонент отражён в названии отдела: отдел по связям с общественностью и редакционно-издательской деятельности (Омская ЦБ); отдел библиотечных электронных ресурсов и издательской деятельности (Владимирская ЦБ); рекламно-издательский отдел (Липецкая ЦБ); отдел литературных и издательских проектов (Алтайская ЦБ); научно-редакционный сектор научно-методического отдела (Иркутская ЦБ); издательско-оформительский центр (Магаданская ЦБ).

Таблица 3. Наличие издательского отдела (сектора, центра) в структуре ЦБ РФ

№ п/п	Издательский отдел в структуре библиотеки	А. ч.	%
1.	Есть отдельная структура	16	36,4
2.	Есть гибрид	6	13,6
3.	Нет	22	50,0
4.	Всего	44	100,0
5.	Нет структуры ЦБ РФ на сайте	1	2,2

В половине исследованных ЦБ РФ (22, 50,0 %) нет отдельной институциональной структуры для осуществления редакционно-издательской деятельности. Эти функции вменены другим традиционным отделам. Например, в Самарской ЦБ отдел по связям с общественностью осуществляет подготовку и издание газеты Самарской областной универсальной научной библиотеки «Привычка читать», информационно-библиографическому и краеведческому отделам, среди прочих функций, вменена издательская деятельность. В Курской ЦБ научно-методический отдел осуществляет издание методических пособий, отдел обработки и каталогизации фондов — издание методических материалов по каталогизации, организации и ведению каталогов, информационно-библиографический отдел — издание библиографических пособий, отдел краеведческой литературы — подготовку научно-вспомогательных библиографических указателей. В Вологодской ЦБ издательскую работу осуществляет отдел электронных ресурсов.

Особенности репрезентации издательской продукции ЦБ РФ на сайте: есть раздел со всеми изданиями библиотеки

Таблица 4. Особенности репрезентации издательской продукции ЦБ РФ на сайте: есть раздел со всеми изданиями библиотеки

№ п/п	Наличие раздела на сайте	А. ч.	%
1.	Есть, закладка «Ресурсы»	22	49,0
2.	Есть, закладка «О библиотеке»	3	6,7
3.	Есть, закладка «Читателям»	2	4,4
4.	Есть, закладка «Коллегам»	2	4,4
5.	Есть, сразу в строке меню	5	11,1
6.	Есть, другое	2	4,4
7.	Нет	9	20,0
8.	Всего	45	100,0

Из просмотренных 45 сайтов лишь в 36 случаях (80,0 %) в наличии есть раздел, в котором собраны издания библиотеки: «Издания библиотеки», «Издания», «Наши издания», «Издания... (конкретной библиотеки)», «Издательская деятельность». Как правило, размещается этот раздел в закладке «Ресурсы» (22 сайта, 49,0 %). Встречается вынос этого раздела сразу в строку меню (5 библиотек, 11,1 %). Наименее распространённые варианты размещения в закладках «О библиотеке» (3 ЦБ, 6,7 %), «Читателям» и «Коллегам» (по 2 сайта, 4,4 %). В последнем случае раздел включал в себя библиографические указатели и методические материалы (это Липецкая и Вологодская ЦБ), остальные издания библиотек пришлось разыскивать по всему сайту.

Также были обнаружены два варианта, не попавшие в вышеозначенные аспекты: в закладке «Электронная библиотека» (Приморская ЦБ) и по гиперссылке по баннеру «Программа книгоиздания Ульяновской области» (Ульяновская ЦБ).

В 9 случаях (20,0 %) такого кумулятивного раздела нет, что делает поиск изданий библиотеки затруднительным и совершенно не презентует издательскую деятельность библиотеки как организованную и целенаправленную работу.

Особенности операций и сервисов, связанных с репрезентацией издательской продукции ЦБ РФ на сайте: доступность просмотра на сайте

Таблица 5. Особенности операций и сервисов, связанных с репрезентацией издательской продукции ЦБ РФ на сайте: доступность просмотра на сайте

№ п/п	Доступность просмотра издания на сайте	А. ч.	%
1.	Можно просмотреть (почитать) все издания	30	73,2
2.	Не все	6	14,6
3.	Нельзя просмотреть	5	12,2
4.	Всего	41	100,0

Из 45 только на сайте 41 библиотеки был представлен результат издательской деятельности ЦБ РФ — издательская продукция, издания. На сайтах Томской ЦБ и Новгородской ЦБ изданий не было вообще (на сайте Новгородской ЦБ удалось обнаружить лишь календарь знаменательных дат в виде электронного ресурса); на сайтах НБ Чувашии и Биробиджанской ЦБ были только электронные ресурсы.

На 30 сайтах (73,2 %) издания можно было открыть и прочитать; на 6 сайтах (14,6 %) открывалось не всё (например, календарь знаменательных дат и/или методические пособия могли открыться, а остальное нет (НБ Алании, НБ Татарстана, Сахалинская ЦБ, НБ Тывы), требовалось авторизоваться как читателю ЦБ (НБ Коми, Челябинская ЦБ); на 5 сайтах (12,2 %) ничего не открывалось (предлагалось заказать в читальный зал библиотеки — Владимирская ЦБ, или вообще не было указаний на какие-либо действия — НБ Дагестана, НБ Якутии, Забайкальская ЦБ, Магаданская ЦБ).

Особенности операций и сервисов, связанных с репрезентацией издательской продукции ЦБ РФ на сайте: возможность скачать издание

Таблица 6. Особенности операций и сервисов, связанных с репрезентацией издательской продукции ЦБ РФ на сайте: возможность скачать издание

№ п/п	Возможность скачивания	А. ч.	%
1.	Можно скачать все издания	26	63,4
2.	Не все	9	22,0
3.	Нельзя скачать	6	14,6
4.	Всего	41	100,0

Здесь были проанализированы сайты 41 ЦБ РФ. У более чем половины (26 сайтов, 63,4 %), скачать можно всё. Не все издания можно скачать на сайтах 9 ЦБ РФ (19,5 %): к 6 сайтам, где доступ открыт не ко всем изданиям ЦБ РФ,

добавились сайты НБ Хакасии, НБ Карелии и Архангельской ЦБ, на которых есть издания, которые можно полистать (почитать) на сайте, но нельзя скачать (например, сборник 2023 г. «Библиотекари, педагоги, наставники», методические рекомендации 2021 г. «Интернет-угрозы для пользователей старшего возраста. Правила безопасности»; на сайте НБ Хакасии скачать можно только календарь знаменательных дат и летопись печати Республики Хакасия). Вообще ничего нельзя скачать на сайтах 6 ЦБ РФ (14,6 %). К пяти сайтам, где нельзя ничего из изданного библиотекой почитать, добавился сайт Приморской ЦБ, где можно всё почитать, но ничего нельзя скачать.

Исходя из того, что библиотека — это государственное учреждение, оказывающее ряд бесплатных услуг (краеведческих, информационных, досуговых и пр.), подкрепляемых издательской деятельностью, видится, что и конечный результат этой деятельности — издательский продукт, издание — так же выступает бесплатным ресурсом, созданным на благо общества, а значит, должен быть доступен на сайте любому пользователю (вспомним ст. 5 и ст. 7 Закона о библиотечном деле). Сюда же стоит отнести издательские продукты, созданные в рамках проектной деятельности ЦБ РФ. Лишь на сайтах 13 ЦБ РФ (28,9 %) всё можно посмотреть/почитать по разным годам и скачать. На 10 сайтах (22,2 %) отсутствует организованный архив изданий библиотеки, на 6 сайтах (13,3 %) нельзя ничего почитать и скачать и на 6 (13,3 %) не всё доступно для прочтения и скачивания.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что издательской деятельностью занимаются сегодня все ЦБ РФ. Это отражено в их нормативных документах (у 100 % — в уставе разными формулировками, у 11,4 % — ещё и в государственном задании, у двух библиотек (4,4 %) подкреплено внутренними документами — положениями об издательском отделе и редакционно-издательском совете), представлено институциональной структурой (50,0 %) и издательской продукцией (80,0 %).

Следует признать, что большинство исследованных библиотек называют в уставе издательскую деятельность именно деятельностью — это 82,2 %. На наш взгляд, это крайне важно как свидетельство осознанности, принятия этого вида деятельности наравне с другими направлениями работы современной библиотеки.

В результате исследования не удалось установить взаимообусловленности между фиксацией издательской деятельности как деятельности в уставе ЦБ, наличием профильного структурного подразделения и раздела сайта с изданиями ЦБ. Да, есть библиотеки, где все три позиции имеют место быть

и отражены на сайте, например, на сайтах Кемеровской, Омской, Владимирской ЦБ — всего 17 библиотек (37,8 %). Но есть и такие, где в уставе на издательскую деятельность есть лишь намёк (особенно в уставе Ленинградской ЦБ): предоставление пользователям ориентирующей информации в новинках литературы (каталоги выставок, информационные и рекомендательные списки, указатели и др.), об услугах (информационные листки, пресс-релизы, буклеты, перечни услуг и др.), профильной структуры нет, но результаты издательской деятельности на сайте присутствуют — 4 библиотеки (8,9 %): это Ленинградская, Курганская, Курская и Приморская ЦБ. Это, по сути, крайние ситуации между тем, как должно было бы быть, и тем, как иногда бывает. Между ними — различные варианты набора компонентов: в уставе деятельность, нет отдела, есть продукция (Орловская, Вологодская ЦБ); в уставе не деятельность, есть отдел, но продукции разбросана по разным закладкам сайта (Свердловская ЦБ, НБ Югры)...

Стоит отметить, что наличие на сайте кумулятивного раздела «Издания библиотеки» не гарантирует действительного наличия всех видов изданной продукции. Как правило, из этого раздела выпадали методические пособия — они размещаются в разделе «Коллегам». Случаи присутствия этого вида издательской продукции ЦБ РФ в кумулятивном разделе единичны (например, на сайте Амурской ЦБ).

Ещё одним аспектом контент-анализа стали операции и сервисы сайта ЦБ РФ, позволяющие пользователю познакомиться с издательской продукцией библиотеки. Исходя из того, что библиотека — это государственное учреждение, оказывающее ряд бесплатных услуг (краеведческих, информационных, досуговых и пр.), подкрепляемых издательской деятельностью, видится, что и конечный результат этой деятельности — издательский продукт, издание — так же выступает бесплатным ресурсом, созданным на благо общества, а значит, должен быть доступен на сайте любому пользователю. Сюда же стоит отнести издательские продукты, созданные в рамках проектной деятельности ЦБ РФ. Лишь на сайтах 13 ЦБ РФ (28,9 %) всё можно посмотреть/почитать по разным годам и скачать. На 10 сайтах (22,2 %) отсутствует организованный архив изданий библиотеки, на 6 сайтах (13,3 %) нельзя ничего почитать и скачать и на 6 (13,3 %) не всё доступно для прочтения и скачивания.

На наш взгляд, результаты предпринятого исследования говорят (даже вопиют!) о том, что давно назрела необходимость разработки методических указаний по организации издательской деятельности на уровне ЦБ РФ: как она должна быть прописана в уставе учреждения, в государственном

задании, во внутренних документах библиотеки — нормативные основы; как должен быть организован отдел (специалисты, техническое оснащение и пр.) — институциональные основы; какие виды издательской продукции библиотека должна выпускать, как и где их представлять на сайте, в каком режиме представлять доступ к ним пользователям (вопросы сайтостроения, сервисы и операции, доступные пользователю сайта, и пр.) — репрезентационная составляющая. А пока, судя по информации на сайтах ЦБ РФ, представлена издательская деятельность каждой из 45 библиотек на уровне «кто во что горазд», кто как видит и насколько считает эту деятельность действительно деятельностью библиотеки.

Таким образом, по результатам проведённого исследования были сделаны выводы о том, что издательская деятельность присуща центральным библиотекам субъектов Российской Федерации: она, обеспечивая качественное исполнение основных социальных функций современной библиотеки, напрямую влияет на выстраивание имиджа учреждения в местном сообществе в первую очередь. Но, несмотря на свою значимость, в настоящее время издательская деятельность библиотеки не имеет единого регламентирующего её документа. Хотя давно назрела необходимость разработки методических указаний по организации издательской деятельности на уровне центральной библиотеки Российской Федерации с трёх позиций: нормативных основ (как она должна быть прописана в уставе учреждения, в государственном задании, во внутренних документах библиотеки), институциональных основ (как должен быть организован отдел (образование, опыт, квалификация специалистов, техническое оснащение и пр.), репрезентативных основ (какие виды издательской продукции библиотека должна выпускать, как и где их представлять на сайте, в каком режиме представлять доступ к ним пользователям).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веркова, М. В. Издательская деятельность центральных библиотек субъектов Российской Федерации: современное состояние и проблемы / М. В. Веркова // Библиотечное дело. — 2023. — № 4. — С. 2–8.
2. Лодыгина, П. А. Научно-издательская деятельность центральных библиотек субъектов РФ / П. А. Лодыгина // Библиотечное дело. — 2020. — № 20. — С. 21–23.
3. Никонорова, Е. В. Издательская деятельность как информационно-интеллектуальная технология / Е. В. Никонорова // Информационный бюллетень РБА. — 2011. — № 61. — С. 95–98.