

С. Г. Журина

БИБЛИОТЕЧНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Краеведение — краеугольный камень в основании такого понятия, как «Родина». Любовь к Родине закладывается ещё в детстве через любовь к родному городу, краю, через понимание красоты и ценности малой отчизны. Библиотеки организуют доступную среду, в которой школьники и молодёжь приобщаются к истории и культуре родной стороны. Очень важно привлечь внимание широкой аудитории к сокровищам как будто привычного мира.

Библиотекарь в настоящее время является проводником своих читателей в мир краеведения, мир культурных ценностей и наследия.

Если раньше единственным источником знаний являлось печатное слово, то сейчас всё больше и больше акцент смещается на мультимедийное пространство.

Реалии современной жизни, быстро меняющийся мир уже давно ставят перед нами задачи, которые нельзя решить привычными методами и используя старые, проверенные формы работы. Поэтому сегодня библиотеки активно переходят на виртуальный формат работы, обслуживая читателей.

В мире цифровых технологий в настоящий момент особенно актуально обратить внимание аудитории на собственные корни, показать связь между поколениями, раскрыть историю малой родины. Основными целями краеведческой деятельности наших библиотек являются обеспечение доступности краеведческих информационных ресурсов, распространение краеведческих знаний, формирование и развитие краеведческих информационных потребностей.

В 2011 году Централизованная система массовых библиотек г. Хабаровска создала свой сайт, который даёт возможность удалённым читателям узнавать информацию о деятельности филиалов и Центральной городской библиотеки имени П. Комарова, в том числе о новых поступлениях литературы и мероприятиях краеведческой направленности.

Доступность краеведческих информационных ресурсов обеспечивают:

- фонд краеведческой литературы, который составляет 41 039 экземпляров;
- краеведческие картотеки, размещённые в филиалах города;
- информация на сайте и в социальных сетях;
- электронный каталог.

Электронный каталог работает на платформе OPAC-Global https://habcsmb.ru/info/elektronnii_katalog/. На сегодня в каталоге находится 11 820 записей. Так как все филиалы объединены в единую локальную сеть, читатели

города могут воспользоваться услугами данного каталога при поиске книг краеведческого содержания.

Основным источником пополнения статей краеведческой направленности являются такие периодические издания, как «Тихоокеанская звезда», «Хабаровская неделя», «Дальний Восток», «Родное Приамурье», «Ассамблея народов Хабаровского края», «Культура и наука Дальнего Востока» и другие.

«Тихоокеанская звезда» — ежедневная общественно-политическая газета, издающаяся в Хабаровском крае, одна из старейших партийных непрерывно издающихся газет Дальнего Востока.

«Хабаровская неделя» публикует самые актуальные и интересные новости и заметки о жизни города.

В научно-популярном, ярко иллюстрированном издании «Родное Приамурье» читатель может почерпнуть информацию об уникальнейшей природе Приамурья и о проблемах её охраны: сохранении дальневосточной тайги и её обитателей, спасении реки Амур.

«Ассамблея народов Хабаровского края» знакомит с традициями и культурой как коренных народов края, так и переселенцев, пишет о знаменитых жителях региона, рассказывает о проведённых на нашей малой родине праздниках и мероприятиях.

Через популяризацию статей периодических изданий читатель приобщается к живой истории отчизны, становится соучастником событий и частью культурного кода Хабаровского края.

Электронный каталог на сайте централизованной системы массовых библиотек — это одна из первых цифровых форм информирования удалённого читателя, но далеко не единственная.

Сегодня существуют самые разнообразные формы и методы взаимодействия с читателями в дистанционном режиме. При их создании используются популярный сервер Canva, PowerPoint с гиперссылками, LearningApps, Puzzlecup, PowerDirector.

Виртуальные книжные выставки также являются одной из форм взаимодействия с широкой аудиторией и позволяют знакомить читателя как с новинками краеведения, так и со старыми изданиями книг.

Подходы к организации подобных выставок разнообразны: от традиционной (в виде изображения обложек книг и аннотаций изданий) до анимационного путешествия в мир книги.

Наиболее популярными являются презентации и слайд-презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением.

Виртуальные книжные выставки Центральной городской библиотеки имени П. Комарова размещены в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» и на видеохостинге Rutube.

Не менее популярны онлайн-обзоры литературы. Они стали альтернативой книжной выставке, нередко дополняя фактическую выкладку книг и приглашая читателя ознакомиться с подобранной литературой. Такие онлайн-обзоры литературы или событий на интернет-площадках привлекают все слои населения и помогают библиотекам открывать свои фонды для широких слоёв населения. Онлайн-обзоры могут быть тематические, персональные, новой литературы, посвящённые как историческим датам, так и современным событиям.

Варианты подачи информации здесь следующие:

- информационный пост;
- интерактивная выставка, презентация в форме видеоролика.

Не нужно полностью пересказывать сюжет книги. Важно заинтересовать потенциального читателя, побудить его к прочтению книги/журнала. В конце каждого обзора библиотекарь озвучивает, где можно прочесть рекомендуемую литературу, название библиотеки, адрес и телефон.

Самый популярный жанр библиотечного видео, а для библиотекаря — одно из направлений для освоения новых информационных технологий — это буктрейлер. Основная задача буктрейлера — рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть игровыми (это мини-фильм о книге), анимационными (в виде мультфильма о книге).

По содержанию буктрейлеры бывают:

- повествовательные, презентующие основу сюжета произведения;
- концептуальные, транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста;
- атмосферные, передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции.

Например, на официальной страничке «ВКонтакте» размещён буктрейлер книги Василия Авченко «Дальний Восток: иероглиф пространства».

Не менее интересна такая форма подачи материала, как виртуальные экскурсии. Это коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме. Виртуальные экскурсии наши библиотекари предлагают в виде видеороликов.

Например, в сети «Одноклассники» нами размещены такие виртуальные экскурсии, как «Страницы истории Дальнего Востока», «Первопроходцы Дальнего Востока», «Знакомство с Большехецирским заповедником, старейшим заповедником Хабаровского края».

Такие формы, как онлайн-игры (викторины, кроссворды, квесты и др.), вопросно-ответные интерактивы для удалённого общения и продвижения чтения, весьма востребованы у читателей, причём совершенно разных возрастных групп. Например, в рамках библиотечного краеведения ко дню рождения Хабаровского края для юных читателей нами были подготовлены интерактивные викторины «Нанайцы», «Мой Хабаровский край».

Завершить перечисление используемых нами интерактивных форм работы с населением я бы хотела короткой информацией о проведении видео-мастер-классов.

Варианты подачи информации здесь следующие:

- это может быть видеоролик — записанный на видео процесс создания чего-либо и размещённый на интернет-площадке;
- пост — подробное описание всех этапов мастер-класса с иллюстрациями;
- небольшие видеорассказы по мастер-классам, которые вы проводите в реальном пространстве библиотеки.

Примером такой формы в нашей библиотеке были мастер-классы «Милый тигрёнок», «Белый город над синей рекой», которые размещены на нашей страничке в социальной сети «Одноклассники».

В заключение хотелось бы отметить, что библиотечное краеведение является одним из важных направлений в работе с читателями. Тут важно как привлечь, так и удержать интерес читателя. Именно поэтому так востребованы новые формы работы.

Цифровой формат ежедневно меняется, появляются новые тренды, новые цифровые платформы, и библиотека всегда поможет связать прошлое и будущее. Главное — идти в ногу со временем, не останавливаться на достигнутом.