

А. Н. Калашникова

## МОДЕЛЬНАЯ ИЗ УЛАН-УДЭ: ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, НОВАЦИИ И ЮМОР

В ноябре 2019 года в Улан-Удэ открылась первая модельная библиотека города — Центр чтения «Семейный меридиан». В новом статусе модельная работает уже почти два года, стараясь соответствовать положению и ожиданиям читателей. Поговорим об изменениях, которые произошли за это время, и планах коллектива.

### Команда и профессионализм

Начнём с главного, с команды центра. Сегодня наш коллектив — это действительно настоящая команда. Это не преувеличение. Всё делается вместе, сообща: события, мастер-классы, даже смешные ролики в TikTok.

Часто говоря об управлении, вспоминают такое понятие, как «делегирование полномочий». Ну, другие вспоминают, а у нас оно есть. Желание работать и видимые результаты настраивают сотрудников центра к действительно самостоятельным решениям и работе с полной отдачей. Максимально хорошо. Картина не была бы полной, а результат не таким впечатляющим, если

бы в нашей команде не было методической, профессиональной и просто человеческой поддержки со стороны коллег.

Сегодня мы уже стали неким консультационным центром для других библиотек, желающих принять участие в проекте «Культура». Среди достижений можно отметить выступление заведующего центром Анны Калашниковой в качестве лектора в рамках программы обучения от Российской государственной библиотеки, участие в XXV Ежегодной сессии конференции РБА, в секции «Библиотеки и социальные медиа». В портфолио центра также есть выступление на «Радио России», «Эхо Москвы», публикации в печатных профессиональных изданиях «Современная библиотека» и «Библиополе». Всё это было бы невозможно без слаженной работы



*Задача центра — мероприятия, интересные для любого возраста.*

коллектива и желания совершенствовать свои навыки не только в прикладной библиотечной сфере.

### **Пространство и цвет**

«Семейный меридиан» — это, несомненно, новое пространство для чтения, получения информации и содержательного досуга. Немаловажное место в нём занимает дизайн. Кто-то посчитает этот аспект второстепенным, мы не согласимся. Яркое, развивающее, комфортное и продуманное функциональное зонирование делает пребывание гостей абсолютно разных возрастов с различными потребностями максимально удобным.

Свободный доступ к ресурсам, открытые помещения позволяют читателю не только почувствовать себя уютно и комфортно, но и дают возможность, передвигаясь по динамичному пространству, менять вид деятельности (переходя от творческих занятий к поиску в электронных базах данных, от чтения — к игре, от индивидуальной работы — к участию в мероприятиях).

Что ещё помогает стать нам ближе к читателю? Библиотека превратилась в настоящий интеллектуальный центр со скоростным Интернетом, доступом к современным информационным ресурсам. Создано действительно комфортное и многофункциональное пространство для всех. Зоны отдыха, реабилитации и индивидуальной работы. А все отделы получили своё цветовое решение. Оказывается, это так удобно! Теперь часто приходится слышать приглашения пройти в «зелёный зал» или утверждение: «А я эту книгу в синем видел».



### **Технологии и новшества**

Модельная библиотека чаще всего ассоциируется с внедрением современных информационных технологий, но у нас это ещё и



*Серия мастер-классов «Вошебство в простом стакане».*

поиск, апробация новых форм обслуживания пользователей. В этом вопросе у нас карт-бланш. Множество помещений, часть из них полностью изолирована, техника, фонд и, конечно, сотрудники.

Что нового? Иммерсивное чтение, визуализация книг, стендовые доклады. Каков результат? Повышенный интерес к библиотечным мероприятиям с фразами типа: «А когда ещё, а что ещё? А можно мы ещё раз придём?»

И подарки. Мы дарим подарки новым читателям, гостям. Это не просто закладка, это целый тематический брендированный набор (наклейки, закладки, раскраски) от центра чтения с сюрпризом. В неприметном конвертике читатель находит не только чай и шоколад, но и QR-код, по которому можно прочитать книгу из фонда библиотеки на «ЛитРес».



*Корпоративный подарок Центра чтения «Семейный меридиан».*

В 2021 году мы сделали ещё один подарок не только читателям, но и себе лично — настоящий корпоративный календарь! Библиотека в представлении абсолютного большинства — это место с книгами, хорошим настроением и почти безграничными возможностями. А библиотекари — удивительные создания, способные читать мысли и предугадывать желания читателей. Если всё верно, то значит, есть и некий «портал», который способен перевести вас из реальности обычной библиотеки в некий удивительный мир. Именно этими идеями вдохновился наш коллектив при создании календаря. Профессиональные фотографии, визажист и дизайнер воплотили на его страницах необычные ситуации, которые вполне могли бы иметь место в библиотеке.

Тщательная проработка идеи, дружная работа всех участников процесса и восемь часов съёмок. Итогом этой работы стали 12 ярких образов, положительные эмоции и возможность порадовать читателей и гостей «Меридиана» небольшим подарком. Также все желающие могли рассмотреть и скачать исходные файлы проекта на страницах социальных сетей «Семейного меридиана». 13 февраля, в начале нового года по восточному календарю, проект смогли увидеть и оценить читатели российского журнала «Современная библиотека».



Та самая обложка журнала «Современная библиотека» с Анной Викулиной.

Ребята приходят группами, чтобы сделать проект, углублённо позаниматься, послушать аудиокниги и поиграть. Игротека, в которой пока около 12 игр, стала такой же неотъемлемой составляющей библиотеки, как и книги.

В приоритете мероприятия, направленные на охват семейной аудитории, работа одновременно с несколькими поколениями, возрастными группами (совместные квесты, практикумы и мастер-классы для разных возрастов).

Бывало и такое: организованный досуг для мам, а ребятшек, которых они привели с собой, занимает полезными делами другой библиотекарь.

По большому счёту вся работа с читателями строится на понятных принципах, но максимально «удалённых» от банальных библиотечных форм. И получаем совместные непринуждённые беседы-практикумы с семейными

Обложку первого (январского) номера украсила фотография сотрудницы центра Анны Викулиной, которая, без сомнения, уже стала визитной карточкой, а сама Анна — лицом модельной библиотеки. Сам же календарь в полном объёме разместился в галерее на цветных разворотах издания.

## Общение и читатели

Изменения коснулись и стиля общения с читателями, оно стало более неформальным. Ничего плохого в этом нет. Как итог изменения политики — появление настоящих друзей, которые готовы сделать много полезного с нами и для нас, с радостью и бесплатно. Центр чтения смог сделать досуг читателей по-настоящему более организованным.



В центре чтения не только читают, но и играют.



Камерность и небольшое число участников — визитная карточка мероприятий библиотеки. и перинатальными психологами, иммерсивные и атмосферные чтения (погружение в текст за счёт аудио- и визуальных эффектов). Ориентируем мероприятия на небольшое количество участников для создания камерной атмосферы и более сильной эмоциональной отдачи.

Цель библиотеки семейного формата — привлечение семей. С этой задачей центр, несомненно, справился. Семьями стали ходить чаще, иногда и по три поколения вместе.

Ещё одним подтверждением близости с читателями стало появление настоящих анекдотов, героем которых стал центр чтения. Их никто специально не сочинял — мы их просто услышали в стенах библиотеки.

Звонок ребёнку, находящемуся в центре чтения, на сотовый:

Мама: «Ты где?»

Сын: «В библиотеке».

Мама: «Не ври мне, где ты сейчас?»



*Участники акции «НЕчитатель»,  
проведённой ко Дню библиотек.*

Сын: «Ну, мам, говорю же, в библиотеке!»

Через минуту звонок на стационарный телефон:

Мама: «Подскажите, а такой-то мальчик сейчас у вас?»

Сотрудник: «Да, они тут с одноклассниками».

Мама: «Надо зайти, посмотреть, что это за библиотека такая, в которую они всем классом ходят».

— Пап, а я сегодня на скалодроме лазил, в прятки играл и книгу живую смотрел!

— Где ты, говоришь, был-то, в библиотеке? А ты уверен?

— Да!

### **Книги и мода**

Возникает много вопросов, когда произносишь вслух фразу «фонд модельной библиотеки». Как комплектоваться, чем, когда, на что? Можно найти множество рекомендаций, проштудировать «правильные» подходы, но всё равно останется чувство, что ты чего-то не понял. Но мы постарались и поняли следующее. Сегодня, когда все фонды находятся в свободном доступе, приводя читателей сначала в шок, а затем в восторг, когда в библиотеку можно прийти не только за книгой, но и просто пообщаться, провести время всей семьёй, разойдясь по множеству отделов, мы говорим о настоящей дружеской близости. И этой дружбе надо соответствовать, в том числе и фондами. Мы мониторим интересы читателей не только в стенах библиотеки, но и в социальных сетях. Учитываем пожелания, запросы и рекомендации при комплектовании. Так, благодаря нескольким великолепным знатокам книг по саморазвитию, психологии и философии жизни фонд пополнился популярными и известными изданиями этого модного направления. Особая страсть и бессонные ночи — наши юные читатели. Их любознательность и требовательность порой обескураживают. Но мы очень стараемся сделать свой фонд отправной точкой для их удивительной любви к книгам и чтению. Поэтому действительно гордимся коллекцией книг с дополненной реальностью издательства «Девар», знакомство с которыми рождает осязаемый интерес к чтению даже у самых великих «нехочух». Для их удобства теперь у нас есть не только книги, но и планшеты: не нужно закачивать приложение и смотреть книги с маленьких экранов телефонов.

На наших разноцветных дружелюбных полках соседствуют не только современные издания классической художественной литературы, книги — лауреаты различных премий, но популярные, «модные» издания. Да, мы решили следовать моде. И ничуть об этом не жалеем. Пусть популярность,

«правильность» и актуальность этих книг спорна. Пусть интерес к ним будет кратковременным. Но если нескольким читателям срочно понадобился «очаровательный кишечник», он у нас будет. Не сомневайтесь.

Конечно, не всё так радужно. Бывают и сбои. Чего-то не нашлось, где-то закончился тираж. Но у нас в запасе всегда есть электронные книги в «Лит-Рес», НЭБ, «БиблиоРоссике», наша находчивость и понимание читателей. И когда после некоторого раздумья мы снова произнесём вслух фразу «фонд модельной библиотеки», то первой ассоциацией к ней станет «взаимное доверие, уважение и благожелательность». Слова, характеризующие принципы не только комплектования, но отношения читателей и модельного фонда.

### Библиотека и социальные сети

Победа во Всероссийском конкурсе «Библиотеки. ПРОдвижение» (номинация «Продвижение библиотеки в социальных сетях») в 2020 году стала подтверждением правильного выбора стратегии поведения библиотеки в социальных сетях. Наша работа ведётся на трёх площадках: «ВКонтакте», Instagram, TikTok, для каждой из которых подготовлен свой контент, согласно специфике и формам продвижения. Принято считать, что библиотека должна сохранять серьёзное лицо всегда и везде. Мы отошли от этого стереотипа, предлагая чтение и книги через материалы информационного, раз-

влекательного и полезного характера. Наши страницы в соцсетях были замечены специалистами проекта «Культура», а на официальном сайте проекта <http://новаябиблиотека.рф/> была опубликована статья о нашей странице в Instagram (<http://новаябиблиотека.рф/news/my-za-zhivoe-nastoyashhee-obshhenie-za-fidbek-kak-vedet-instagram-modelnaya-biblioteka-iz-ulan-ude>).

Говоря о подготовленных материалах, мы особенно гордимся нашими постоянными и полезными рубриками. Например, #спроси у специалиста. В ней мы знакомим читателей с друзьями библиотеки — специалистами в различных сферах деятельности (психология, предпринимательство, астрология, малый бизнес, здоровье и красота). Самое главное, что подписчики могут общаться с



*Диплом победителя во  
Всероссийском конкурсе  
«Библиотеки. ПРОдвижение».*

гостями, задавать вопросы и получать ответы совершенно бесплатно, в то время как консультации самих специалистов платные. Также востребованы прямые эфиры с раскрытиями секретов работы с детьми, подготовки к школе, привлечения к чтению...

У нас даже получилось провести полноценный конкурс стихов. Помимо этого, мы записываем короткие видеолектории, ищем интересные темы. Например, очень популярна рубрика #сказкиМеридиана, где мы рассказываем о малоизвестных фактах из русских народных сказок. Делаем шуточные викторины на важные темы, ролики TikTok о нашей повседневной работе, знакомим подписчиков с сотрудниками, рассказываем необычные факты о них.



Мемы «Семейного меридиана».

нужны и любимы. Но, главное, мы поняли, что для того, чтобы стать «иной», «новой» библиотекой, не нужно быть модельной. Да, подобный статус даёт вам много, но без желания меняться ничего не получится. Просто не выйдет. И если оно есть, это желание, — считай, вы уже «Модельная»!

Оказывается, в Instagram можно проводить увлекательные и полезные квесты. Окончив курсы финансовой грамотности, решили проводить прямые эфиры. А осознав, что вопрос ведения семейного бюджета очень популярен, — запланировали курс лекций по теме.

А знаете, что ещё? Когда заходишь в Instagram, видишь в сторис малознакомых людей, свои интерьеры, подпись: «Самые лучшие библиотекари в Центре чтения “Семейный меридиан”», и понимаешь, что получилось. Действительно, получилось сделать настоящему близкое и нужное людям место.

А знаете, что ещё? Когда заходишь в Instagram, видишь в сторис малознакомых людей, свои интерьеры, подпись: «Самые лучшие библиотекари в Центре чтения “Семейный меридиан”», и понимаешь, что получилось. Действительно, получилось сделать настоящему близкое и нужное людям место.

### Модельная и пример

Проанализировав себя, улыбки читателей и отзывы в СМИ, всё, что было достигнуто за это время, можно сказать, что мы сумели поменять представление о библиотеке. В непривычную для большинства сторону. Мы стали действительно популярны, узнаваемы,

*Фотографии предоставлены автором.*