

Н. Ю. Разуваева

ПРОДВИЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Президентская библиотека открыта 27 мая 2009 года и функционирует как общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также как мультимедийный многофункциональный (культурно-просветительский, научно-образовательный и информационно-аналитический) центр, имеющий статус национальной библиотеки России.

Библиотека расположена в центре Санкт-Петербурга, в историческом здании Синода.

На сегодняшний день действуют 43 региональных центра Президентской библиотеки, более 2000 электронных читальных залов на территории Российской Федерации. В 15 странах работает 41 электронный читальный зал Президентской библиотеки. Объем фонда Президентской библиотеки составляет более 1 миллиона 200 тысяч единиц хранения.

Хабаровский региональный центр доступа к ресурсам Президентской библиотеки (ХРЦПБ) открылся в Хабаровске, в Дальневосточной государственной научной библиотеке, 31 июля 2012 года.

Электронные ресурсы включают в себя базы данных, электронные библиотеки, образовательные платформы и цифровые архивы.

Их использование способствует расширению доступа к знаниям, развитию самостоятельной исследовательской деятельности учащихся, повышению качества образовательного процесса, формированию цифровой грамотности.

Для продвижения электронных ресурсов центр использует разнообразные формы работы:

1. Семинары и вебинары.



Для преподавателей и студентов проводятся обучающие мероприятия, в рамках которых участники знакомятся с возможностями электронных платформ, учатся эффективно осуществлять поиск информации и использовать ресурсы в учебной и научной деятельности.

2. Мастер-классы и практические занятия.

Практико-ориентированные занятия позволяют пользователям закрепить навыки работы с электронными ресурсами, освоить интерфейсы баз данных и научиться формировать поисковые запросы.

3. Информационно-просветительские мероприятия.

В библиотеке организуются мероприятия, посвящённые определённым темам или направлениям. В рамках таких событий демонстрируются электронные коллекции и ресурсы, актуальные для учебных программ.

4. Индивидуальные консультации.

Специалисты центра оказывают адресную помощь пользователям, помогая подобрать нужные ресурсы и обучая работе с ними.

5. Онлайн-продвижение.

Активно используются сайты, социальные сети и рассылки для информирования пользователей о доступных ресурсах, новых поступлениях и предстоящих мероприятиях.

ХРЦПБ выстраивает сотрудничество со школами, с колледжами и вузами. Основные направления взаимодействия: заключение соглашений о сотрудничестве, интеграция электронных ресурсов в учебные программы, разработка мультимедийных уроков и курсов, проведение выездных мероприятий. Такое взаимодействие позволяет системно внедрять электронные ресурсы в образовательный процесс.

Специалистами ХРЦПБ был выполнен анализ возрастной структуры посетителей центра, представляющих образовательные учреждения, с 2021 по апрель 2026 года.

Результаты анализа свидетельствуют о том, что наибольшую долю посетителей ХРЦПБ составляют дети от 0 до 14 лет (42 %). Доля подростков в возрасте от 14 до 18 лет значительно ниже и составляет 27 %. Доля посетителей в возрасте от 18 до 25 лет составляет 31 %.

Реализация информационно-просветительских мероприятий способствует увеличению числа пользователей электронных ресурсов, росту уровня информационной культуры обучающихся, повышению востребованности цифровых сервисов, укреплению партнёрских связей с образовательными организациями.

Мониторинг посещаемости мероприятий и анализ обратной связи позволяют совершенствовать формы работы и адаптировать их под потребности аудитории.

Таким образом, ХРЦПБ играет важную роль в продвижении электронных ресурсов в образовательной среде. Использование разнообразных информационно-просветительских форм работы обеспечивает эффективное вовлечение пользователей и способствует развитию цифрового образования. В дальнейшем актуальным остаётся расширение спектра мероприятий и внедрение инновационных форм взаимодействия с аудиторией.