

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ НАНАЙСКОГО РАЙОНА ПО СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941–1945 ГГ.

Патриотическое воспитание — ключевое направление работы современных библиотек. Его цель — сформировать у подрастающего поколения уважение к историческому и культурному наследию России, чувство гордости за свою страну и её достижения, осознание гражданского долга и ответственности за судьбу Отечества и готовность к служению обществу и государству.

В 2025 году работа библиотек в этом направлении была особенно актуальной в связи с 80-летием Победы в Великой Отечественной войне и объявлением Года защитника Отечества. Перед ними стояли следующие задачи:

- популяризация знаний об истории России и малой родины;
- сохранение памяти о подвигах защитников Отечества;
- приобщение детей и молодёжи к чтению патриотической литературы;
- развитие межпоколенческого диалога (прежде всего встречи с ветеранами);
- формирование активной гражданской позиции через участие в социально значимых акциях.

Для этого библиотеки использовали разнообразные форматы мероприятий: информационно-просветительские (книжные выставки, обзоры литературы, лекции, часы памяти), интерактивные (квесты, викторины, игры, конкурсы), творческие (литературные композиции, конкурсы чтецов, рисунков), социально активные (акции, встречи с ветеранами, волонтерские инициативы), краеведческие (экскурсии, презентации местных исторических материалов).

Ключевыми мероприятиями года стали следующие:

1) цикл книжных выставок:

- «Великая Победа: страницы истории» (основные сражения, герои, тыл);
- «Писатели-фронтовики: слово о войне»;
- «Земляки-герои: вклад нашего края в Победу»;
- «Память жива: книги о войне для детей и подростков»;

2) патриотические часы и уроки мужества:

- «Подвиг народа: 1941–1945»;

- «Юные герои Великой войны» (о пионерах-героях);
- «Города-герои: стойкость и мужество»;
- «Наука и фронт: вклад учёных в Победу»;
- 3) мероприятия интерактивных форматов:
 - квест «Дорогами Победы» (задания по истории сражений);
 - викторина «Знай свою историю» (вопросы о Великой Отечественной войне и символах государства);
- 4) творческие конкурсы:
 - конкурс чтецов «Строка, оборванная пулей» (стихи о войне);
 - конкурс рисунков «Война глазами детей» (для младших школьников);
- 5) акции памяти:
 - «Бессмертный полк в библиотеке» (презентация портретов ветеранов);
 - «Письмо ветерану» (написание посланий участникам войны);
 - «Георгиевская ленточка» (раздача символов и рассказ об их значении);
 - «Свеча памяти» (митинг у мемориала 22 июня);
- 6) встречи с ветеранами и историками:
 - цикл бесед «Живые свидетели истории»;
 - презентация книг местных авторов о войне;
- 7) краеведческие мероприятия:
 - презентации архивных материалов о земляках-фронтовиках;
 - создание Книги Памяти.

Для реализации программ библиотеками были задействованы фонды художественной и документальной литературы о войне, краеведческие материалы (архивы, фотографии, воспоминания), мультимедийные ресурсы (кинохроника, аудиозаписи, презентации), а также были привлечены партнёры: музеи, школы, ветеранские организации.

Таким образом, в 2025 году было проведено свыше 600 мероприятий патриотической направленности, охвачено более 6500 участников (дети, подростки, молодёжь, семьи).

Достигнутые результаты:

1. Повышение исторической грамотности:
 - участники узнали о ключевых событиях Великой Отечественной войны, подвигах земляков, символах государства;
 - расширен доступ к краеведческим материалам.
2. Укрепление межпоколенческих связей:
 - встречи с ветеранами боевых действий, участниками СВО позволили услышать живые свидетельства.

3. Развитие творческой активности:

- дети и подростки выразили своё отношение к теме войны через искусство и слово;

- появились новые авторские работы (стихи, эссе, рисунки).

4. Формирование гражданской ответственности:

- участие в акциях памяти воспитало уважение к подвигу предков;

- молодёжь включилась в волонтёрские инициативы.

Работа библиотеки в 2025 году подтвердила эффективность комплексного подхода (сочетание информации, творчества и практики), важность персонализации (истории конкретных людей, семей, края), необходимость использования цифровых форматов (онлайн-выставки, видеointервью).

В 2026 году планируется расширить сотрудничество с образовательными учреждениями, запустить цикл лекций о современных героях России, усилить работу с дошкольниками через игровые форматы.

Библиотеки остаются важнейшими центрами патриотического воспитания, где история становится живой, а ценности — осознанными. Систематическая работа в этом направлении способствует формированию поколения, гордящегося своим прошлым и ответственного за будущее страны.