

Е. Ю. Качанова

## МЕМОРИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕК В ПРОФИЛИРОВАННЫЕ ЦЕНТРЫ КУЛЬТУРЫ И КОММУНИКАЦИИ

Под влиянием меняющейся социокультурной ситуации обновляются функции библиотечных учреждений, превращая их в профилированные центры культуры и коммуникации, так называемое «третье место».

Концепция «третьего места» — один из инструментов преобразования библиотек. Суть её состоит в том, что в любом социуме необходимо наличие определённого многофункционального общественного пространства, предоставляющего людям возможности для интеллектуальной и культурной коммуникации, творчества, саморазвития и самовыражения, места, в котором хочется находиться и куда хочется возвращаться («первое место», согласно данной концепции, соответствует дому, «второе место» работе или учёбе).

Идея общественного, социального места вне дома и работы существовала на протяжении многих десятилетий, но она не вошла в лексикон как «третье место» до тех пор, пока этот феномен не был тщательно исследован американским социологом Рэем Ольденбургом в его книге «“Третье место”. Отличное хорошее место» (1989 г.). Она была переведена на русский язык А. Широкаковой и опубликована в издательстве «Новое литературное обозрение» в 2014 году [4]. Несмотря на широкий резонанс в мире, эта концепция только в последние годы стала обсуждаться в российском библиотечном сообществе.

«Третье место» — это общественные места для неформальных встреч, где люди в любое удобное для них время могут свободно и непринуждённо общаться. Автором было названо несколько таких общественных пространств: кафе, магазины, аптеки и другие места, которые являются важнейшей частью повседневной жизни жителей любых поселений. Такие пространства формируют культурную среду, и именно на них, как на оплоте социальной жизни, сосредоточено внимание автора этой идеи. Библиотеки — лишь одно из таких возможных мест для отдыха, развлечений, обмена мнениями и пр.

В документах, регламентирующих работу российских библиотек, содержатся положения, подтверждающие взаимосвязь библиотечно-информационной деятельности с концепцией «третьего места». К этим документам относятся:

– «Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года»;

– модельный стандарт и федеральный проект «Культурная среда» национального проекта «Культура» по созданию модельных муниципальных библиотек;

– профессиональный стандарт библиотечного специалиста.

Так, модельный стандарт общедоступных библиотек, устанавливая основные виды деятельности библиотек, фокусирует внимание на двух основных позициях:

– библиотечно-информационном обслуживании (это предоставление пользователям информации на материальных или нематериальных носителях и справочно-библиографическое обслуживание);

– культурно-просветительской деятельности (выставочная деятельность, организация и проведение образовательных, научных и просветительских мероприятий, реализация культурно-просветительских программ, программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации).

Оба этих направления нуждаются в уточнении действий библиотек.

Так, вариантами реализации библиотечно-информационного обслуживания предусмотрено рассмотрение общедоступных библиотек как:

– площадки (места) получения информации и документов (изданий) во временное пользование (абонемент, пункт выдачи во временное или постоянное пользование других документов), обеспечение возможности приобретения книжных изданий (путём предоставления помещений библиотеки в аренду книжным магазинам (в случае наличия помещений));

– площадки (места) получения информации на любом материальном носителе (читальный зал, медиатека);

– площадки (места) и канала доступа к государственным электронным библиотечным ресурсам (НЭБ, базы данных, государственные информационные системы);

– площадки (места) сохранения культурного наследия (книгохранилище, выставки);

– как канал получения информации об имеющихся массивах и ресурсах (каталог, картотеки, справочно-библиографическое обслуживание).

Вариантами реализации культурно-просветительской деятельности предусмотрено рассмотрение общедоступных библиотек как:

– площадки обсуждения информации (место общения, просвещения, «интеллектуально-досуговый центр» и др.);

- площадки получения новых знаний, самообучения, обучения (образовательная деятельность, в том числе курсы, тренинги, семинары, лекции);
- площадки проведения культурно-просветительских и социально значимых мероприятий (литературные студии для взрослых и детей, «библиотечные уроки», литературные встречи, организация посещений библиотек учащимися и студентами, мероприятия по патриотическому воспитанию и др.);
- площадки (место) и канал получения государственных и других социально значимых услуг или информации по получению государственных и иных услуг;
- площадки (места) или консультационного пункта для получения социально значимой информации и услуг (юридических, социально значимых организаций, в том числе ЖКХ).

Именно культурно-просветительская (культурная) функция определяет возможности библиотеки как транслятора культуры общества, государства, нации. Каждая библиотека выступает локальным хранителем коллективной памяти человечества, и этим определяется её роль в общекультурном процессе. Концепция библиотеки как «третьего места» усиливает и актуализирует мемориальную подфункцию культурной деятельности библиотек.

Понятие «мемориальный» упрощённо возводится к латинскому слову *memoria* в самом общем значении — «память». Поэтому вполне закономерна многозначность понятия «мемориальный» и в русском языке:

- 1) предназначенный для сохранения памяти о чём-либо (ком-либо);
- 2) служащий для увековечения памяти;
- 3) связанный с памятью о каком-либо лице или событии;
- 4) установленный в память о ком-либо (чём-либо).

Само понятие «мемориальность» можно трактовать как свойство, характеризующее связь с памятью о ком-либо или о чём-либо. Мемории — предметы, вещи, хранящие память о людях и событиях.

Свойство мемориальности в широком смысле позволяет рассматривать его «сущностной» функцией общедоступной библиотеки, заключающейся в осуществлении деятельности по сохранению культурного наследия нации. Мемориальная функция всегда являлась для библиотек сущностной, так как реализуется за счёт формирования, сохранения и продвижения документов как носителей исторической памяти, что и отличает библиотеку от многих других культурных институтов. Мемориальная функция присуща всем библиотекам!

Применительно к общедоступным библиотекам свойство мемориальности можно понимать в широком смысле, позиционируя все библиотеки как институты памяти человечества. В более узком значении свойство мемориальности можно относить к особому типу библиотечного учреждения — мемориальной библиотеке, изначально ориентированной на выполнение мемориальной функции, которая преобладает в её деятельности как сущностная, смыслообразующая. Такие библиотеки отличает ряд объективных признаков:

- 1) расположенность в историческом здании;
- 2) связь с личностью того, чьё имя носит библиотека;
- 3) наличие в фонде документов о жизни и творчестве конкретного лица, а также собраний его сочинений, включая прижизненные издания;
- 4) наличие в составе библиотеки мемориального музея;
- 5) работа библиотеки по сохранению памяти о ком-либо или о чём-либо.

Именно в этих случаях библиотеки могут себя назвать мемориальными. Однако этот термин не зафиксирован в стандартах по библиотечному делу и теоретически всё ещё недостаточно обоснован. Одним из разработчиков этого вопроса в современном библиотековедении является Е. Б. Виноградова [1; 2]. Она даёт следующее определение этому понятию:

«Мемориальной библиотекой называется информационное, культурно-досуговое и образовательное учреждение, осуществляющее сбор, хранение, изучение и экспонирование мемориальных предметных и книжных коллекций с целью увековечения памяти о выдающихся исторических событиях, государственных и общественных деятелях, представителях науки, культуры и искусства».

Еленой Борисовной Виноградовой предложена и классификация этих библиотек. Так, по содержанию фондов и направлениям работы общедоступные библиотеки, осуществляющие мемориальную функцию, классифицируются следующим образом:

- 1) библиотеки краеведческого профиля;
- 2) библиотеки исторического профиля;
- 3) персональные, или именные, библиотеки;
- 4) библиотеки художественно-искусствоведческого профиля;
- 5) тематические библиотеки;
- 6) библиотеки, отражающие историю книжного и библиотечного дела.

В зависимости от формы организации публичные библиотеки, осуществляющие мемориальную функцию, также условно подразделяют на виды:

- 1) библиотека-музей;
- 2) музей-библиотека;
- 3) библиотека с мемориальным комплексом;
- 4) библиотека — мемориальный центр (мемориальный Дом);
- 5) библиотека — культурно-просветительский центр.

Классификация по содержанию фондов, направлению работы и форме организации позволяет выделить разнообразные варианты публичных библиотек, реализующих мемориальную функцию, например:

- 1) библиотека-музей краеведческого профиля;
- 2) музей-библиотека исторического профиля;
- 3) персональная библиотека — мемориальный центр (Дом) и т. д.

Е. Б. Виноградовой предложены и варианты употребления понятия «мемориальная библиотека»:

1. Библиотека, составляющая единый комплекс с архивом и музеем, одновременное наличие библиотечных, архивных и музейных фондов (дом-музей).

2. Библиотека, включающая музей как структурное подразделение, «библиотека-музей» или «музей-библиотека». В таких библиотеках наряду с традиционными формами обслуживания ведётся исследовательская, поисковая, музейно-экскурсионная работа, в которую вовлекаются читатели.

В любом случае библиотека, имеющее своё особое имя, — это символ и бренд библиотеки, позволяющий выделить (узнать и запомнить) эту организацию или её ресурс, продукт, услугу в сравнении с конкурентами. Синонимичными понятиями бренда можно считать узнаваемый и запоминающийся образ, имидж, репутацию библиотеки, её особого культурного продукта, ресурса или услуги в глазах клиентов, партнёров, общественности.

В последние годы в библиотековедении стали активно использоваться технологии брендинга. Так, его объектами можно назвать территорию, организацию, услугу, личность. Рассмотрим эти особенности брендинга в библиотечном деле.

1. Бренд территории реализуется на основе библиотечного краеведения, так как их активно транслирует библиотека, это значимые исторические события, творческие личности и общественные деятели территории, региональные ценности и приоритеты, культурное наследие региона и пр.

2. Бренд организации (библиотеки) реализуется на основе разработки культурных ассоциаций библиотеки с её особой и запоминающейся социальной деятельностью.

3. Бренд библиотечной услуги (различных услуг) реализуется на основе разработки брендовых услуг, ассоциирующихся с библиотекой и территорией (акции, конференции, фестивали чтения, конкурсы и пр.).

4. Личный бренд библиотекаря (библиотечных сотрудников) реализуется на основе технологии кадрового менеджмента и кадровой политики библиотеки через разработку брендовых услуг, ассоциирующихся с личностью библиотекаря (ведущего, модератора, основателя и пр.).

То есть библиотека может разрабатывать комплекс или портфель брендов. Такой подход и позволяет позиционировать мемориальную (именную) библиотеку как особое брендовое культурное пространство — «третье место».

Одним из способов развития брендинга и мемориальной деятельности библиотеки является присвоение библиотекам имени создателя или известного человека (исторической личности, выдающегося деятеля науки, культуры) или именного статуса (собственного имени библиотеки). Такая библиотека, даже простым фактом своего существования, уже напоминает об известном человеке, явлении, культурной ценности, вызывает интерес и заставляет задуматься пользователя о необходимости её посещения. Именная библиотека — не просто и не только маркетинговый приём, обеспечивающий востребованность библиотеки, но и культурный код, формирующий культурные ценности жителей.

Анализ исследователя Г. А. Мельничука показал, что имена выдающихся людей присвоены всего 9,52 процента российским библиотекам [3]. При этом имена имеют более половины всех главных библиотек субъектов РФ, треть областных (краевых) детских и юношеских и четвертая часть городских библиотек. В основном в названиях библиотек преобладают имена писателей и поэтов, причём более чем в 12 процентах случаев это имя А. С. Пушкина. Второе место по распространённости занимает имя А. П. Гайдара, далее следуют А. М. Горький, Н. К. Крупская и А. П. Чехов.

Учитывая опыт Геннадия Анатольевича Мельничука, мне показалось интересным провести исследование наличия мемориальных библиотек на Дальнем Востоке. Исследование проводилось на основе анализа портала «Культура» («Витрина доступности объектов культуры») (<https://www.culture.ru/literature/libraries>). Предметом выявления явились библиотеки Дальневосточного региона, имеющие в своём названии указание на наличие мемориальной деятельности. Портал исследовался по шести региональным локациям: Хабаровскому, Приморскому и Камчатскому краям; Амурской, Сахалинской и Еврейской автономной областям.

Аспектами изучения рассматривались, с учётом каждой локации, следующие позиции: всего зарегистрированных общедоступных библиотек, в том числе именных и профилированных (в абсолютных числах). Результаты изучения позволили получить следующую ситуацию.

Было установлено, что на портале «Культура» («Витрина доступности объектов культуры») названные локации представляют:

- Хабаровский край — 197 библиотек, из них 9 именных и 2 профилированные библиотеки;
- Приморский край — 149 библиотек, в том числе 12 именных и 6 профилированных;
- Камчатский край — 71 библиотека, в том числе 9 именных и 1 профилированная;
- Амурская область — 100 библиотек, в том числе 8 именных и 4 профилированных;
- Сахалинская область — 111 библиотек, в том числе 7 именных и 11 профилированных;
- Еврейская автономная область — 26, в том числе 1 именная библиотека.

Таким образом, имена выдающихся людей в указанных регионах ДФО присвоены всего 7,1 процента общедоступных библиотек и 4,4 процента имеют статус не именных, но профилированных библиотек. Детализация по регионам ДФО даёт следующую картину:

**Именными библиотеками Хабаровского края являются:**

- 1) ХКДБ имени Н. Д. Наволочкина (г. Хабаровск);
- 2) ЦГБ имени П. Комарова (г. Хабаровск);
- 3) ЦГДБ имени А. Гайдара (г. Хабаровск);
- 4) ЦРБ имени М. Горького (г. Советская Гавань);
- 5) Детская библиотека — филиал № 1 имени А. С. Пушкина (г. Советская Гавань);
- 6) Центральная модельная детская библиотека имени М. Горького (г. Комсомольск-на-Амуре);
- 7) Библиотека имени А. Ф. Краснова (г. Комсомольск-на-Амуре);
- 8) Библиотека имени Г. Н. Хлебникова (г. Комсомольск-на-Амуре);
- 9) ЦГБ имени Н. Островского (г. Комсомольск-на-Амуре).

**Профилированными библиотеками Хабаровского края являются:**

- 1) Библиотека-музей (с. Казакевичево);
- 2) Межпоселенческий информационный библиотечно-музейный центр (пос. П. Осипенко).

**Именными библиотеками Приморского края являются:**

- 1) Приморская краевая библиотека имени А. М. Горького (г. Владивосток);
- 2) ЦБ имени А. П. Чехова (г. Владивосток);
- 3) Библиотека имени И. У. Басаргина (г. Владивосток);
- 4) Библиотека имени Н. Н. Муравьёва-Амурского (г. Владивосток);
- 5) ЦГБ имени Н. К. Крупской (г. Артём);
- 6) ЦДБ имени А. С. Макаренко (г. Артём);
- 7) ЦГБ имени М. И. Ладынского (г. Большой Камень);
- 8) ЦБ имени В. Т. Слипенчука (с. Черниговка);
- 9) ЦГБ имени К. И. Богацкой (г. Дальнегорск);
- 10) ЦДБ имени П. Морозова (г. Лесозаводск);
- 11) ЦГБ имени А. Д. Старцева (г. Фокино);
- 12) Библиотека имени Н. С. Дункая (с. Красный Яр).

**К профилированным библиотекам Приморского края отнесены:**

- 1) Городская библиотека-музей (г. Находка);
- 2) Библиотечный комплекс «Зелёный мир» (г. Находка);
- 3) Библиотечный комплекс «Семья» (г. Находка);
- 4) Музейно-выставочный зал ЦГБ (г. Фокино);
- 5) Библиотека семейного чтения (пос. Дунай);
- 6) Библиотечно-досуговый центр (г. Находка, пос. Врангель).

**Именными библиотеками Камчатского края являются:**

- 1) Камчатская краевая научная библиотека имени С. П. Крашенинникова (г. Петропавловск-Камчатский);
- 2) Камчатская краевая детская библиотека имени В. Кручины (г. Петропавловск-Камчатский);
- 3) ЦБ имени И. В. Фёдорова-Омулевского (г. Петропавловск-Камчатский);
- 4) ЦДБ имени Г. Г. Поротова (г. Петропавловск-Камчатский);
- 5) Библиотека № 1 имени В. Н. Санеева (г. Петропавловск-Камчатский);
- 6) ЦБ имени Г. Г. Поротова (с. Мильково);
- 7) Корякская библиотека имени Кеккетына (с. Палана);
- 8) Межпоселенческая ЦБ имени К. С. Черканова (с. Эссо);
- 9) Никольская районная библиотека имени В. Беринга (с. Никольское).

**К профилированным библиотекам Камчатского края отнесён** информационно-библиотечный центр «Доступный город» (г. Петропавловск-Камчатский).

**Именными библиотеками Амурской области являются:**

- 1) АОУНБ имени Н. Н. Муравьёва-Амурского (г. Благовещенск);



- 2) ЦГБ имени Н. К. Крупской (г. Благовещенск);
- 3) Библиотека-обсерватория имени Б. А. Машука (г. Благовещенск);
- 4) Молодёжная библиотека имени А. П. Чехова (г. Благовещенск);
- 5) Библиотека искусств имени Л. П. Волкова (г. Благовещенск);
- 6) Библиотека детского развития имени П. Комарова (г. Благовещенск);
- 7) ЦГБ имени Н. К. Крупской (г. Свободный);
- 8) Библиотека-филиал № 2 имени А. С. Пушкина (г. Белогорск).

**К профилированным библиотекам Амурской области отнесены:**

- 1) муниципальная библиотека «Багульник» (Моховая Падь, г. Благовещенск);
- 2) муниципальная библиотека «Диалог» (г. Благовещенск);
- 3) библиотека «Солнечная» (г. Благовещенск);
- 4) библиотека «Аполлон» (пос. Прогресс).

Именными библиотеками Сахалинской области являются:

- 1) ЦГБ имени О. П. Кузнецова (г. Южно-Сахалинск);
- 2) ЦДБ имени А. А. Дешина (г. Южно-Сахалинск);
- 3) Ногликская районная модельная библиотека имени В. М. Санги (г. Ноглики);
- 4) Александровск-Сахалинская ЦБ имени М. С. Мицуля (г. Александровск-Сахалинский);
- 5) Библиотека имени Ю. И. Николаева (г. Холмск);
- 6) Южно-Курильская ЦБ имени А. К. Мандрика (г. Южно-Курильск);
- 7) Долинская ГБ имени Е. Д. Левкова (г. Долинск).

**Профилированными библиотеками Сахалина являются:**

- 1) библиотека «Южная» (г. Южно-Сахалинск);
- 2) городская библиотека «Северная» (г. Невельск);
- 3) детская библиотека «Алые паруса» (г. Южно-Сахалинск);
- 4) детская библиотека «Книголюб» (г. Южно-Сахалинск);
- 5) библиотека «Луговое» (г. Южно-Сахалинск);
- 6) библиотека «КНИГА+» (г. Южно-Сахалинск);
- 7) семейная библиотека «Ключи» (г. Южно-Сахалинск);
- 8) библиотека «Калейдоскоп» (г. Южно-Сахалинск);
- 9) семейная библиотека «Старорусское» (г. Южно-Сахалинск);
- 10) семейная библиотека «Березняки» (г. Южно-Сахалинск);
- 11) библиотека «Хомутово» (г. Южно-Сахалинск).

**Именной библиотекой Еврейской автономной области является** Биробиджанская ОУНБ имени Шолом-Алейхема.

Таким образом, наше исследование выявляет имеющиеся возможности и указывает на необходимость развития мемориальных библиотек в регионах Дальнего Востока.

Основополагающим для общедоступных библиотек, осуществляющих мемориальную (именную или профильную) деятельность, является соблюдение следующих условий:

- профильного комплектования фонда;
- дифференцированного обслуживания пользователей;
- справочно-библиографической и информационной работы;
- информатизации и проведения массовых культурно-просветительских мероприятий по профилю библиотеки;
- методической, рекламной и общественной деятельности по профилю библиотеки.

Мемориальная деятельность требует сочетания традиционной библиотечно-библиографической работы с применением музейных методов в процессе организации экспозиций, формированием коллекций, собирательства, учёта и хранения меморий, проведения экскурсий и лекций, организации постоянных и временных выставок, требует расширения штатного расписания библиотек, включающего в себя музейные должности.

Мемориальная деятельность требует и развития научно-исследовательской деятельности, включающей изучение профильной темы на основе документных источников, организации и проведения научных конференций, семинаров, симпозиумов, развития издательской деятельности, что позволяет библиотечным учреждениям обобщать и вводить в научный оборот результаты своих исследований.

Таким образом, мы можем заключить, что мемориальная библиотека — это модель инновационной библиотеки, имеющей преимущества профилированных центров культуры и коммуникации.

Такая библиотека обладает как минимум тремя приоритетными элементами. Во-первых, мемориальными ресурсами, среди которых наряду с книжными раритетами приобретают значение вещные мемории или их аналоги, а также соответствующим персоналом с навыками исследовательской работы. Во-вторых, её деятельность представляет собой синтез библиотечных, музейных, театральных, исследовательских и просветительских технологий, усиливающих социальную привлекательность библиотеки для всех категорий населения, позиционирующих её как «третье место», многофункциональное общественное пространство, предоставляющее возможности

для интеллектуальной и культурной коммуникации, творчества, саморазвития и самовыражения. В-третьих, она может рассматриваться брендом территории, элементом развития её креативных, культурных и творческих индустрий.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виноградова, Е. Б. Не путайте их имена / Е. Б. Виноградова // Мир библиографии. — 2005. — № 4. — С. 47–50.
2. Виноградова, Е. Б. Типология и классификация библиотек: термины, признаки, методы / Е. Б. Виноградова // Библиотековедение. — 2007. — № 6. — С. 41–44.
3. Мельничук, Г. А. Ономастика библиотек России (постановка вопроса) / Г. А. Мельничук // Библиотека в контексте истории: материалы 6-й Международ. науч. конф., Москва, 4–5 окт. 2005 г. — Москва, 2005. — С. 300–312.
4. Ольденбург, Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Р. Ольденбург ; пер. с англ. А. Широкановой. — Москва : Новое лит. обозрение, 2014. — 456 с.: ил.