

Ю. В. Потехина

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
БИБЛИОТЕЧНОГО СООБЩЕСТВА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ
(по результатам изучения официальных сайтов
центральных библиотек региона)**

Профессиональное развитие библиотечного специалиста невозможно без постоянного повышения квалификации. Очевидно, что, с одной стороны, развитие технологий, изменение специфики трудовой деятельности библиотекарей и расширение профессиональных компетенций требуют регулярной актуализации профессиональных знаний, а с другой — пополнение кадрового потенциала публичных библиотек в значительной степени происходит за счёт специалистов, не имеющих библиотечного образования (филологов, историков, инженеров и пр.) [4]. В процессе профессионального взаимодействия происходит обмен опытом и идеями, деловое сотрудничество, трансфер технологий, инноваций, развивается профессиональная активность специалистов, оптимизируется их профессиональная деятельность [5]. Достижение высокого уровня компетентности напрямую зависит от наличия беспрепятственного доступа к разнообразным источникам профессиональной информации и общения в библиотечном сообществе (профессиональной коммуникации).

Под профессиональной коммуникацией мы понимаем «профессионально обусловленный процесс обмена информацией между представителями одной профессии в познавательной-трудовой и творческой деятельности, направленный на профессиональное развитие, в ходе которого создаются профессиональные сообщества, характеризующиеся определёнными нормами мышления, поведения и взаимодействия между членами сообщества» [1].

Библиотечное сообщество Дальневосточного региона России территориально удалено от культурных и научных центров страны и, к сожалению, практически лишено активного очного общения с иногородними коллегами [3]. Поэтому современные электронные средства формальной и неформальной профессиональной коммуникации имеют для дальневосточников огромное значение. Они позволяют специалистам дистанционно взаимодействовать, принимать участие в конференциях и других профессиональных мероприятиях, проходить обучение и обмениваться опытом.

Информационными лидерами профессиональных коммуникаций (ПК) и методическими центрами для общедоступных библиотек территорий являются центральные библиотеки региона. Логично предполагать, что их официальные сайты содержат необходимую информацию для профессионалов и служат важным каналом доступа к актуальным информационным ресурсам.

Мы посчитали своевременным изучить содержание и сервисы сайтов центральных библиотек Дальневосточного региона (ЦБР) Российской Федерации на предмет наличия возможностей получения профессионально значимой информации, рассмотреть основные информационные ресурсы и каналы для взаимодействия библиотечных специалистов в электронной среде, выявить возможные проблемы и наиболее интересный опыт.

По официальной информации, Дальневосточный федеральный округ (ДФО) включает 11 субъектов РФ: Республику Саха (Якутия), Камчатский, Приморский, Хабаровский края, Амурскую, Магаданскую, Сахалинскую, Еврейскую автономную области, Чукотский автономный округ. С 2018 года в состав округа включены Республика Бурятия и Забайкальский край. Объектами анализа явились сайты 11 центральных библиотек всех субъектов Дальневосточного региона — двух республиканских, четырёх краевых, четырёх областных и одной библиотеки, имеющей статус окружной (список прилагается).

На первом этапе, теоретическом, было рассмотрено понятие ПК и критически осмыслен имеющийся опыт изучения ПК в российском библиотековедении. На втором этапе, эмпирическом, изучались информационные ресурсы и средства для ПК специалистов библиотек в электронной среде, представленные на официальных сайтах ЦБР. В данной статье мы рассмотрим результаты второго этапа исследования.

Для достижения его целей ставились следующие задачи:

- 1) изучить содержание официальных сайтов ЦБР;
- 2) охарактеризовать формальные и неформальные каналы для профессиональной коммуникации библиотечных специалистов в электронной среде;
- 3) оценить возможности удовлетворения информационных потребностей специалистов;
- 4) выявить положительный опыт библиотек в данном направлении;
- 5) обозначить замеченные проблемы;
- 6) сформулировать рекомендации для улучшения ситуации.

Предметом исследования послужили востребованные специалистами библиотек информационные материалы сайтов библиотек, необходимые

для профессиональной коммуникации. Аспекты исследования были определены по результатам изучения информационных потребностей работников библиотек М. Ю. Нещерет и О. В. Дворовенко [4; 2].

Ими было установлено, что респонденты для получения профессиональной информации активно используют сайты библиотек и, прежде всего, обращаются к разделу «Профессионалам» / «Коллегам» на официальном сайте библиотеки. Выявлено также, что профессиональные интересы руководителей библиотек и представителей методических служб частично совпадают. Это записи вебинаров, полные тексты регламентирующих документов, анонсы профессиональных событий, сценарии мероприятий и информация о курсах повышения квалификации. Основное внимание специалистов библиотек сфокусировано на доступе к полным текстам сценариев для мероприятий, записям вебинаров и анонсам профессиональных мероприятий.

В обобщённом виде нам удалось сформировать список востребованных материалов (индикаторов), которые легли в основу изучения сайтов библиотек на предмет их наличия и доступности для пользователей. Аспекты изучения были нами условно сгруппированы в три блока.

1. «Видимость» ресурсов, интересных для профессионалов библиотечной работы:

- специальные разделы для коллег «Профессионалам» / «Коллегам»;
- тексты регламентирующих документов;
- периодические и продолжающиеся издания (тексты или электронные издания);
- ссылки на внешние профессиональные ресурсы;
- список библиотек региона с контактами и адресами сайтов;
- анонсы профессиональных мероприятий.

2. Обмен опытом:

- конференции (материалы);
- онлайн-конференции;
- публикации сотрудников;
- сценарии мероприятий.

3. Повышение квалификации:

- профессиональные образовательные программы повышения квалификации (курсы повышения квалификации, образовательные проекты);
- записи прошедших вебинаров;
- методические материалы и издания;
- конкурсы профессионального мастерства.

4. Возможности для коммуникации в электронной среде:

- доступ к региональному библиотечному сообществу (сайт или аккаунт в социальных сетях);
- блоги библиотеки в Интернете или аккаунты в социальных сетях для профессионалов.

Рассмотрим полученные результаты.

«Видимость» ресурсов, интересных для профессионалов библиотечной работы». Совершенно очевидно, что для эффективной профессиональной коммуникации на сайте необходим специально выделенный раздел, адресованный коллегам. Адресная информация всегда быстро и безошибочно находит своего потребителя, её не приходится искать по всему сайту. К сожалению, такие разделы присутствуют только на сайтах семи библиотек (63,6 %), что затрудняет поиск нужной информации, которая разбросана по разным разделам. В качестве положительного примера хочется отметить структуру и содержание разделов «Коллегам» Амурской областной научной библиотеки имени Н. Н. Муравьёва-Амурского (АОНБ) и Дальневосточной государственной научной библиотеки (далее — ДВГНБ), «Профессионалам» Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия), «Специалистам» Сахалинской областной универсальной научной библиотеки (далее — СахОУНБ).

Тексты регламентирующих документов представлены практически на каждом сайте (90,9 %), тогда как списки подведомственных библиотек региона с контактами можно найти лишь у восьми библиотек (72 %). Только половина библиотек публикует анонсы на профессиональные мероприятия (45 %) и ссылки на внешние профессиональные ресурсы. Доступ к текстам собственных профессиональных периодических изданий предоставляют всего три библиотеки: Биробиджанская областная универсальная научная библиотека имени Шолом-Алейхема, ДВГНБ и АОНБ. Возможно, такие издания есть и в других библиотеках, но в процессе изучения содержания сайтов они не были обнаружены.

Обмен опытом. Такие традиционные формы формальных коммуникаций, как научно-практические конференции, очень востребованы в библиотечном сообществе. Они способствуют укреплению профессиональных связей, дают возможность специалистам показать свои профессиональные достижения, найти единомышленников и партнёров, освоить навыки самопрезентации. Конференции проводят все центральные библиотеки нашего региона, но, к сожалению, материалы конференций, тексты докладов можно найти только на пяти сайтах, а это меньше половины библиотек (45,5 %).

Наличие информационных ресурсов для профессиональных коммуникаций на сайтах ЦБР



Современные онлайн-конференции, дающие возможность прямого участия, особо востребованы в нашем удалённом регионе. Однако на сайтах такую возможность предоставляют лишь три библиотеки (27,3 %). Также трудно найти публикации сотрудников изученных библиотек или хотя бы списки публикаций (18,2 %). Положительным примером здесь является сайт ДВГНБ, где по годам приведены списки публикаций и докладов специалистов библиотеки. Сценариев мероприятий не было обнаружено ни на одном сайте. Здесь снова сделаем оговорку: возможно, сценарии опубликованы в одном из разделов какого-либо сайта, но нам не удалось найти. Либо они намеренно не публикуются из соображений охраны авторских прав.

Повышение квалификации. Поддержание профессиональной компетентности подразумевает постоянное профессиональное обучение: организацию и проведение курсов повышения квалификации, вебинаров, творческих лабораторий, онлайн-консультаций, мастер-классов и других образовательных мероприятий. Центральные библиотеки регионов активно занимаются развитием данного направления. Однако наше исследование показало, что на сайтах отображается немного информации об образовательных программах — лишь у трети библиотек (36 %). Не достаточно материалов по профессиональным конкурсам (45,5 %). Часто мы видим только объявления

и положения о конкурсах, а итоги «утопают» и теряются в новостях, тогда как важно иметь полное представление о проведённом мероприятии с перечнем победителей и публикацией их работ. Значит, эта информация должна сохраняться в соответствующих разделах. Хорошим примером может служить сайт ДВГНБ, где собраны итоги профессиональных конкурсов за последние годы.

Доступ к записям вебинаров — совсем редкое явление, несмотря на большую востребованность. Такие материалы выявлены только на двух сайтах (18,2 %). Хорошим примером является сайт ДВГНБ, где в подразделе «Повышение квалификации» сохранены и доступны многочисленные методико-образовательные, научно-практические онлайн-семинары для коллег по актуальным темам.

Следует отметить, что методические материалы и издания представлены в полной мере на большинстве сайтов (72,7 %).

Возможности для коммуникации в электронной среде. Среди различных каналов профессиональной коммуникации сегодня большое значение имеют неформальные каналы, включающие блоги и социальные сети.

Блоги зарекомендовали себя не только как популярные новостные ресурсы, но и как эффективная форма обмена профессиональным опытом и идеями, инструмент рефлексии, личного и профессионального развития библиотечных специалистов. Работа в среде блогов формирует представления о ценности обновляемой информации, навыки оперативной работы с информацией, умения собирать и представлять информационные потоки. В блогосфере часто разворачиваются интенсивные дискуссии на различные профессиональные темы [6].

Социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм» и др.) позволяют строить цепочки связей на основе профессиональных интересов и знакомств. Группы в социальных сетях предполагают свободное общение участников, обмен мнениями и информацией. Встроенные системы статистики обеспечивают мониторинг тенденций, предпочтений и учёт демографического состава участников. Сегодня в социальных сетях представлены библиотекари, библиотеки, библиотечные сообщества и библиотечные тематические группы.

Наше исследование показало, что все библиотеки имеют свои представительства в социальных сетях. Однако специальные ресурсы для профессионального общения специалистов ведут только две библиотеки. Оба ресурса сформированы методическими службами. Это Биробиджанская областная

универсальная научная библиотека имени Шолом-Алейхема (блог «Библио-Методист») и ДВГНБ (группы во «ВКонтакте» «Библиокомфорт Хабаровск» и в «Одноклассниках» «Методотдел ДВГНБ»).

Нельзя не упомянуть ещё один канал профессиональной коммуникации — это представительство регионального библиотечного сообщества в виде отдельного сайта или аккаунта (или группы) в социальных сетях. Было выявлено два библиотечных сообщества, ведущих собственные сайты для решения профессиональных вопросов. Это «Портал библиотек Сахалинской области» и «Библиотечная ассоциация Камчатки».

По итогам нашего исследования можно сделать некоторые выводы. Центральные библиотеки Дальневосточного федерального округа уделяют значительное внимание повышению квалификации библиотечных специалистов, предоставляя возможности для эффективной профессиональной коммуникации в электронной среде. Используя современные средства коммуникации, сайты библиотек в целом предоставляют необходимую информацию, видеоконтент и каналы для общения и взаимодействия библиотекарей. Большой вклад в развитие этого процесса вносят методические службы, поддерживая и развивая средства формальной и неформальной коммуникации.

Между тем был выявлен ряд проблем, затрудняющих нахождение нужной информации на сайтах: разобщённое расположение информации по разным разделам, недостаток или отсутствие востребованных материалов: записей прошедших вебинаров, материалов конференций, итогов профессиональных конкурсов и пр., также зачастую информация нуждается в структурировании, уточнении предметных рубрик для обеспечения простого доступа к ней.

Для улучшения поисковых возможностей и активизации профессиональной коммуникации в библиотечном сообществе Дальневосточного региона предлагаем библиотекам учесть следующие рекомендации:

1) собирать весь полезный и востребованный информационный контент для профессиональной коммуникации в одном специальном разделе («Коллегам», «Профессионалам» и пр.);

2) уделять больше внимание полнотекстовому или мультимедийному представлению профессионального контента;

3) максимально систематизировать материалы на подразделы, предметные рубрики и сопровождать их аннотациями;

4) активнее использовать возможности социальных сетей для профессионального общения.

СПИСОК РАССМОТРЕННЫХ САЙТОВ БИБЛИОТЕК

1. Амурская областная научная библиотека имени Н. Н. Муравьёва-Амурского: <http://www.libamur.ru/>.
2. Биробиджанская областная универсальная научная библиотека имени Шолом-Алейхема: <https://bounb.ru>.
3. Дальневосточная государственная научная библиотека: <http://www.fessl.ru>.
4. Забайкальская краевая универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина: <http://www.zabunb.ru>.
5. Камчатская краевая научная библиотека имени С. П. Крашенинникова: <https://kamlib.ru>.
6. Магаданская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина: <http://mounb.ru>.
7. Национальная библиотека Республики Бурятия: <http://nbrb.ru>.
8. Национальная библиотека Республики Саха (Якутия): <https://new.nlrs.ru>.
9. Приморская государственная публичная библиотека имени А. М. Горького: <http://www.pgpb.ru/>.
10. Сахалинская областная универсальная научная библиотека: <http://www.libsakh.ru>.
11. МБУ городского округа Анадыйрь «Публичная библиотека имени Тана-Богораза»: <https://www.library-chukotka.ru>.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данилова, Л. Ю. ДВГНБ — центр профессиональной коммуникации / Л. Ю. Данилова. — Текст : электронный // Труды ГПНТБ СО РАН. — 2020. — № 3. — С. 49–54. — URL : <https://proceedings.gpntbsib.ru/jour/article/view/461> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Дворовенко, О. В. Методическая деятельность в веб-пространстве: результаты исследования / О. В. Дворовенко // Библиосфера. — 2023. — № 1. — С. 48–58.
3. Качанова, Е. Ю. Профессиональные коммуникации — ключ к развитию библиотечной отрасли региона / Е. Ю. Качанова, Е. Н. Лунегова // Вестн. Дальневост. гос. науч. б-ки. — 2004. — №. 2. — С. 6–20.

4. Нещерет, М. Ю. Профессиональные информационные потребности библиотечных специалистов России / М. Ю. Нещерет // Библиотекосведение. — 2021. — Т. 70, № 1. — С. 7–20.

5. Санталова, М. С. Эффективность профессиональных коммуникаций / М. С. Санталова, И. В. Соклакова. — Текст : электронный // Вост.-Европ. науч. вестн. — 2021. — №. 1. — С. 25–26. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46634049> (дата обращения: 23.04.2024).

6. Юрик, И. В. Профессиональные коммуникации библиотекарей в среде web 2.0 / И. В. Юрик. — Текст : электронный // Менеджмент вузовских библиотек. Роль библиотеки университета в формировании информационной культуры специалиста XXI века : материалы 12 Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–14 окт. 2011 г. — Минск, 2012. — С. 193–200. — URL : <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/23376/1/yurik1.pdf> (дата обращения: 23.04.2024).

Диаграмма предоставлена автором.